



# KOLLEG+INNEN GESUCHT!



## Online Marketing Expert (m/w/d)

Für unser Team Grafik und Kampagnen suchen wir ab Januar 2022 einen qualifizierten und engagierten Online Marketing Expert (m/w/d). Die Stelle ist in Vollzeit mit 39 Wochenstunden zunächst befristet für ein Jahr zu besetzen.

Wir sind ein moderner sozialer Dienstleistungsverband, der die Philosophie des Roten Kreuzes mit unternehmerischen Denken und Handeln verbindet. Menschliches Handeln praktizieren wir durch die Unterstützung benachteiligter Menschen und durch konkrete Maßnahmen der Vorbeugung. Der verantwortungsbewusste und wirtschaftliche Umgang mit Spenden und mit Mitgliedsbeiträgen ist für uns selbstverständlich. Wir arbeiten zielorientiert und verfügen über ein hohes Maß an Flexibilität, Innovationskraft und Einsatzfreude. Zu unserem Landesverband gehören 29 rechtlich selbständige Kreisverbände, die wir in ihrer Arbeit unterstützen und stärken.

## Deine Aufgaben:

- Ganzheitliche Umsetzung von Online-Kampagnen, inkl. Konzeption und Abstimmung mit den DRK-Gliederungen
- Erstellung aussagekräftiger KPI-Reportings und -Analysen
- Conversion-Tracking, Konzipierung und Umsetzung A/B-Tests zur Optimierung der Conversion Rate
- Eigenverantwortliche Aussteuerung und Optimierung von YouTube, Facebook und Google Ads Kampagnen
- Eigenständige Kreation von Content für die Online-Kampagnen (z.B. Banner, Social Media Ads) innerhalb des jeweiligen
- Kampagnendesigns und Corporate Designs des DRK
- Gestaltung und Pflege von Webseiten und Landingpages innerhalb unseres bestehenden Typo3 Templates
- Erstellen von Keyword- und Wettbewerbs-Recherchen, Durchführung von SEO-Maßnahmen
- Sicherstellung einer einheitlichen Online-Präsenz auf Basis der DRK-CI

## Wir bieten:

- Attraktive Vergütung nach dem DRK-Reformtarifvertrag mit zusätzlichen Sozialleistungen
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit), um Privatleben und Beruf zu vereinen und modern ausgestattete Arbeitsplätze
- Eigenständiges Arbeiten, abwechslungsreiche Aufgaben
- Exklusive Rabattvorteile für DRK-Mitarbeitende, vergünstigtes Ticket für den ÖPNV, Fahrradleasing (JobRad) und vieles mehr!

## Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Medien/Marketing
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Bereich Online-Marketing
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen SEA, SEO, Webanalytics und Social Media sowie im Umgang mit den gängigen Tools (z.B. Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads)
- Praktische Erfahrungen mit Content-Management-Systemen und Newsletter Tools
- Kenntnisse in den gängigen Bildbearbeitungs- und

**MENSCHEN ZU HELFEN IST DEINE BERUFUNG?**  
DANN BEWIRB DICH JETZT!

## Deine Ansprechperson

DRK Nordrhein gGmbH  
Kerstin Maaßen

Auf'm Hennekamp 71  
40225 Düsseldorf  
Tel.: 0211 3104-0  
Fax: 0211 3104-420  
E-Mail: [bewerbung\(at\)drk-nordrhein.de](mailto:bewerbung(at)drk-nordrhein.de)



- Grafikprogrammen (z.B. Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)
- Zuverlässig, passioniert und teamfähig
  - Identifikation mit den Werten des Deutschen Roten Kreuzes
- Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbung inklusive der Angabe Ihrer **Gehaltsvorstellung** sowie Ihres frühestmöglichen **Eintrittstermins** an:

Deutsches Rotes Kreuz Nordrhein gGmbH

Kerstin Maaßen

Auf'm Hennekamp 71

40225 Düsseldorf

E-Mail: [bewerbung@drk-nordrhein.de](mailto:bewerbung@drk-nordrhein.de)

Internet: <https://www.drk-nordrhein-ggmbh.de/>

**MENSCHEN ZU HELFEN IST DEINE BERUFUNG?**  
**DANN BEWIRB DICH JETZT!**

### Deine Ansprechperson

DRK Nordrhein gGmbH  
Kerstin Maaßen

Auf'm Hennekamp 71  
40225 Düsseldorf  
Tel.: 0211 3104-0  
Fax: 0211 3104-420  
E-Mail: [bewerbung\(at\)drk-nordrhein.de](mailto:bewerbung(at)drk-nordrhein.de)

